

MARKETING

SEMESTRE I	
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Aprendizagem na Modalidade de Educação a Distância	20
Matemática Aplicada	60
Produção e Interpretação de Textos	60
Metodologia da Pesquisa Científica	60
Contabilidade Geral	60
Empreendedorismo	40
Psicologia das Organizações: Desafios da Gestão Contemporânea	40
Introdução à Administração	40
Práticas Extensionistas Transdisciplinares I	40
Carga Horária	420
SEMESTRE II	
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Comportamento Organizacional	40
Direitos Humanos e Relações Sociais	40
Ética e Responsabilidade Profissional	60
Sociedade e Contemporaneidade	60
Língua Brasileira de Sinais - Libras	40
História, Política e Sociedade	60
Gestão de Sistemas da Informação	40
Geografia Política, Econômica e Industrial	40
Práticas Extensionistas Transdisciplinares II	40
Carga Horária	420
SEMESTRE III	
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Fundamentos de Marketing	40
Gestão de Campanhas e Mídia Performance	40
Estratégia de Marketing	40
Gestão de Produtos e Serviços	40
Marketing Digital e E-Commerce	40
Branding: Marca e Posicionamento	60
Storytelling e Escrita Criativa em Marketing de Conteúdo	40
Gestão de Marketing	40
Práticas Extensionistas Transdisciplinares III	40
Carga Horária	380
SEMESTRE IV	
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Comportamento do Consumidor e Marketing de Relacionamento	40
Canais de Distribuição de Marketing	40
Marketing Digital	40
Marketing de serviços	40
Sistema de Informações de Marketing	60
Comunicação Integrada de Marketing	40
Sistema de Gestão e Planejamento Ambiental	40
Gestão de Marcas	40
Práticas Extensionistas Transdisciplinares IV	40
Carga Horária	380
Total da Carga Horária do Curso	1600